



CONCRETE PROTECTION

UNIGUARD LOGO BRAND GUIDELINE

>Welcome to Uniguard

Your Trusted Partner in Concrete Protection Since 1987. At Uniguard, we don't just sell products we deliver lasting protection. We've been on a mission to make buildings stronger, more resilient, and longer-lasting for over three decades. Our legacy is built on performance you can trust in every drop, every layer, every application.

We Know Concrete. We Understand the Painter.

We design our products with real job site challenges in mind. We understand what the customer expects, and we anticipate the painter's needs, from ease of use to delivering perfect results. We identify common problems before they happen and develop smart, practical solutions to solve them. Every product we create is built to work with you, not against you because when you succeed, so do we.

Engineered to Perform. Built to Last

From high-performance waterproofing systems to advanced concrete repair technologies, our products are designed to perform in the toughest environments. Whether it's extreme weather, structural stress, or chemical exposure, Uniguard delivers solutions that protect and endure.

Our technologies serve a wide range of industries across the Middle East, North Africa, and beyond, helping our partners build with confidence and peace of mind.

مرحبًا بكم في Uniguard

شريككم الموثوق في حماية الخرسانة منذ عام 1987. في Uniguard، لا نبيع منتجات فحسب بل نقدم حماية تدوم. على مدار أكثر من ثلاثة عقود، ونحن في مهمة لتعزيز قوة المباني وجعلها أكثر متانة واستدامة. إرثنا مبني على أداء يمكن الوثوق به، في كل قطرة، وكل طبقة، وكل تطبيق.

نحن نفهم الخرسانة... وندرك احتياجات الفنيين

نصمم منتجاتنا استنادًا إلى التحديات الواقعية في مواقع العمل. نحن نعرف ما يتوقعه العميل، ونستبق احتياجات الفنيين من سهولة الاستخدام إلى تحقيق نتائج مثالية. نرصد المشكلات الشائعة قبل وقوعها، ونطور حلولاً ذكية وعملية لمعالجتها. كل منتج نقدمه مصمم ليعمل معك، لا ضدك لأن نجاحنا هو نجاحنا.

مصممة للأداء... ومبنية لتدوم

من أنظمة العزل المائي عالية الأداء إلى تقنيات إصلاح الخرسانة المتقدمة، تم تصميم منتجاتنا لتحمل أقسى الظروف. سواء كانت أحوال جوية قاسية، أو إجهادات هيكلية، أو تعرضًا للمواد الكيميائية فإن يونيغارد تقدم حلولاً موثوقة تدوم طويلاً.

تقنياتنا تخدم مجموعة واسعة من القطاعات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وخارجها، مما يمنح شركاءنا الثقة والطمأنينة في كل مشروع إنشائي.

الفهرس CONTENTS

LOGO CONNOTATIONS	01	دلالات الشعار
BRAND TYPEFACE	05	خط العلامة التجارية
LOGO USES	07	استخدامات الشعار
PRODUCTS BRANDING	12	ترويج المنتجات





LOGO CONNOTATIONS

دلالات الشعار

LOGO SHAPE

The shape is a shield and two drops of water It should not be altered or recreated.



شكل الشعار



يتكون شكل الشعار من درع و قطرتين من الماء لا ينبغي تغييره أو إعادة إنشائه.

SLOGAN

It should be used below the Uniguard logo. If the marketing statement is 2 inches or smaller, do not use the signature. This logo is distributed by the marketing department upon request.



العبرة التسويقية

يجب استخدامه اسفل شعار يوني جارد. إذا كان حجم العبارة التسويقية 2 بوصة أو أصغر ، فلا تستخدم التوقيع. يتم توزيع هذا الشعار بواسطة قسم التسويق عند الطلب.

It should be used below the Uniguard logo. In some minor cases, the signature may be used on the right side of the logo.

يجب استخدامه اسفل شعار يوني جارد. في بعض الحالات الثانوية يمكن استخدام التوقيع الى الجانب الايمن للشعار.



Original Color

- Dark blue color of the original logo can be replaced to a solid color of the product package.
- Water drops must be grayscale of the original colors.
- Word Mark color must be white.



اللون الأصلي

- اللون الكحلي هو اللون الأصلي للشعار يمكن استبداله بلون خالص من عبوة المنتج.
- يجب أن تكون قطرات الماء ذات درجات رمادية من الألوان الأصلية.
- يجب أن يكون لون الكلمة باللون الأبيض.

One color

The one color negative logo may be used on dark backgrounds 60% to 100% tint and photographic backgrounds that create enough contrast for the logo to stand out.



لون واحد

- يمكن استخدام الشعار السلبي ذو اللون الواحد على الخلفيات الداكنة بنسبة 60% إلى 100% و الخلفيات الفوتوغرافية التي تخلق ما يكفي من التشويش على إبراز الشعار.

White

The white logo can only be used positively and can never be reversed in black. The logo must not appear black. Do not use the



أبيض

- يمكن استخدام الشعار الأبيض بشكل إيجابي فقط ولا يمكن عكسه باللون الأسود أبداً. يجب ألا يظهر الشعار بلون أسود.
- لا تستخدم الشعار الأبيض لأية مهام طباعة حيث يتوفر اللون.



The following guidelines should be followed whenever creating original printed or on-screen pieces for the Uniguard.

يجب اتباع الإرشادات التالية عند إنشاء نسخة أصلية مطبوعة أو على الشاشة يستخدم فيها شعار يوني جارد.



PANTONE 7548 C
CMYK: 0 24 100 0



PANTONE 711 C
CMYK: 12 93 82 3



PANTONE 145 C
CMYK: 15 55 100 4

Secondary Colors الألوان الثانوية

BLUE



PANTONE 2766 C
CMYK: 100 92 32 18
RGB: 17 28 78

Sliver



Primary Colors الألوان الرئيسية

Logo Background Colors ألوان خلفية الشعار



Dark Blue Background



Yellow Background



Grayscale Background



Red Background



White Background



BRAND TYPEFACE

خط العلامة التجارية



عائلة خطوط بهيج هي الخط الأساسي ليوني جارد تستخدم في ضمانات العلامة التجارية ومواد الطباعة الأخرى. يجب استخدام بهيج غامق خفيف في العناوين الثانوية والجسم. سيتم استخدام بهيج غامق في جميع العناوين الرئيسية.

The Bahij TheSans Arabic font family is the primary font to be used for brand collateral and other print materials. Bahij Plain should be used for secondary headlines and body. Bahij Bold is to be used for all main headlines.

Bahij TheSansArabic (Bold / Plain)

ENGLISH FONT

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmn opqrstuvwxyz
 1234567890!@#%&^*

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmn opqrstuvwxyz
 1234567890!@#%&^*

الخط العربي

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
 ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
 ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

English

Arabic

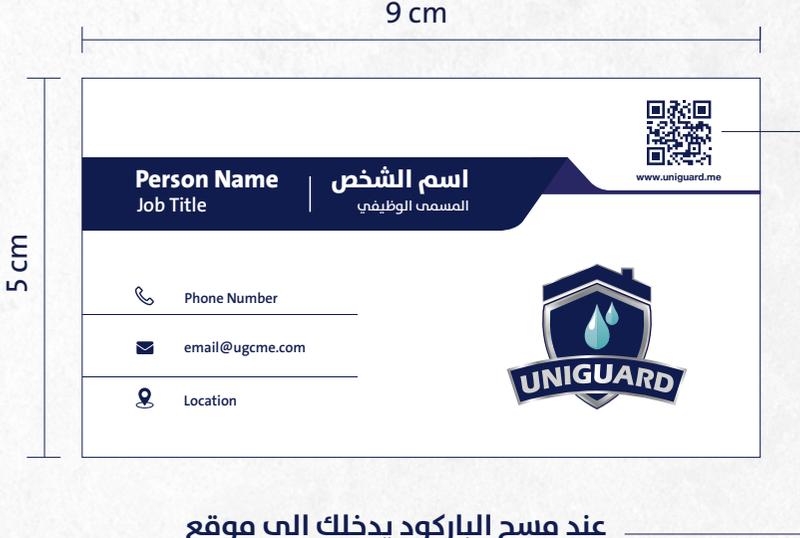
Title ————— Bahij TheSansArabic / Bold ————— **العناوين**

body text ————— Bahij TheSansArabic / plain ————— **النصوص الفرعية**



LOGO USES

استخدامات الشعار



عند مسح الباركود يدخلك الى موقع
www.uniguard.me





UNIFORM

الزبي الرسمي

T-SHIRT



تي شيرت

OVERALL



رداء العمل



هناك 3 تصاميم رئيسية للعبوات وكل عبوة منها.

There are 3 main package designs and each package has its own.

وضع الشعار فوق علبة سلفر
بدون خلفية وراء الشعار



وضع الشعار بصورة كبيرة
فوق اسم المنتج



وضع الشعار فوق خلفية بلون الشعار



مكان اللبيل



يستخدم الشعار في الاعلى او الاسفل مع توقيع او بدون توقيع حسب الحاجة.

The slogan is used either at the top or bottom, with or without a signature as needed.





Product Branding

ترويج المنتجات











36 Al Suhat St. Marka
Amman, Jordan

Tel: +962 6 488 4454

Fax: +962 6 488 4458

Mob.: +962 79 887 5185

info@ugcme.com

www.uniguard.me